

**DEPENDENCIA:** FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO

SECTOR	PROGRAMA	REGION	EJERCIDO	MODALIDAD DE INVERSION	METAS DE SERVICIO
--------	----------	--------	----------	------------------------	-------------------

- INFORMAR AÑO 2013

TURISMO	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL	ACAPULCO	7,497,606.75	IED	1,000 PUBLICACIONES
TURISMO	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL	ACAPULCO	89,800.00	IED	5 PUBLICACIONES
TURISMO	PROGRAMA COOPERATIVO DE PUBLICIDAD	ACAPULCO	500,000.00	IED	13 PROGRAMAS
TURISMO	PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS	ACAPULCO	2,713,611.35	IED	2,000 PUBLICACIONES
TURISMO	APOYO A LINEAS AEREAS Y VUELOS CHARTER	ACAPULCO	993,750.00	IED	7 PROGRAMAS
TURISMO	PROGRAMA DE FERIAS Y EVENTOS	ACAPULCO	514,758.17	IED	8 EVENTOS
TURISMO	CAMPAÑA DE PROMOCION NACIONAL	ACAPULCO	1,451,127.22	IED	15 EVENTOS
TURISMO	CAMPAÑA DE PROMOCION INTERNACIONAL	ACAPULCO	4,636,914.08	IED	6 EVENTOS
TURISMO	PROGRAMA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONE	ACAPULCO	2,900.00	IED	1 ESTUDIO
TURISMO	GASTOS DE OPERACIÓN	ACAPULCO	3,459,840.78	IED	12 PROGRAMAS
TURISMO	SERVICIOS PROFESIONALES	ACAPULCO	444,154.99	IED	12 PROGRAMAS
TURISMO	OTROS SERVICIOS GENERALES	ACAPULCO	1,173,296.56	IED	12 PROGRAMAS
	TOTAL		23,477,759.90		

OBSERVACIONES: