

**DEPENDENCIA:** FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DE ACAPULCO

SECTOR	PROGRAMA	REGION	EJERCIDO	MODALIDAD DE INVERSION	METAS DE SERVICIO
--------	----------	--------	----------	------------------------	-------------------

INFORMAR AÑO 2014

TURISMO	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL	ACAPULCO	7,278,148.17	IED	1,000 PUBLICACIONES
TURISMO	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL	ACAPULCO	29,766.00	IED	5 PUBLICACIONES
TURISMO	PROGRAMA COOPERATIVO DE PUBLICIDAD	ACAPULCO	-	IED	13 PROGRAMAS
TURISMO	PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS	ACAPULCO	1,852,360.02	IED	2,000 PUBLICACIONES
TURISMO	APOYO A LINEAS AEREAS Y VUELOS CHARTERS	ACAPULCO	-	IED	7 PROGRAMAS
TURISMO	PROGRAMA DE FERIAS Y EVENTOS	ACAPULCO	1,447,575.00	IED	8 EVENTOS
TURISMO	GESTIONES PARA CONGRESOS Y CONVENCIONES	ACAPULCO	4,278,147.21	IED	5 SEDES
TURISMO	CAMPAÑA DE PROMOCION NACIONAL	ACAPULCO	296,659.15	IED	15 EVENTOS
TURISMO	CAMPAÑA DE PROMOCION INTERNACIONAL	ACAPULCO	197,863.96	IED	6 EVENTOS
TURISMO	PROGRAMA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	ACAPULCO	-	IED	1 ESTUDIO
TURISMO	GASTOS DE OPERACIÓN	ACAPULCO	4,295,946.67	IED	12 PROGRAMAS
TURISMO	SERVICIOS PROFESIONALES	ACAPULCO	723,533.82	IED	12 PROGRAMAS
	TOTAL		20,400,000.00		

OBSERVACIONES: