

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO
MATRÍZ DE MARCO LÓGICO
CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN
TABLERO DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

PROCESO: Acciones ENAPEA							
INDICADOR	META 2019	RESPONSABLE	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	OBSERVACIONES
Acciones con base en la ENAPEA	140	América Campaña Cuevas	19 (13.6%)	55 (39.3%) *(52.9%)	3 (2.1%) *(55%)		140 acciones (130 pláticas y 10 eventos, talleres o ferias referentes a la ENAPEA)
PROCESO: Campañas difundidas							
INDICADOR	META 2019	RESPONSABLE	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	OBSERVACIONES
Difusión de Campañas de Comunicación en materia de Población	150	Lic. Luis Alberto Rendón Rendón	11 (7.3%)	69 (46%) *(53.3%)	24 (16%) *(69.3%)		Se apoyan en la difusión de las campañas realizadas por el CONAPO, se pretende tratar 6 temas y difundirlos en redes sociales
PROCESO: Capacitación							
INDICADOR	META 2019	RESPONSABLE	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	OBSERVACIONES
Cursos de capacitación para el personal de COESPO, en temas de población y fortalecimiento profesional y personal	30	Marysol González Barragán	13 (43.3%)	9 (30%) *(73.3%)	3 (10%) (83.3%)		
PROCESO: Proyectos poblacionales							
INDICADOR	META 2019	RESPONSABLE	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	OBSERVACIONES
Proyectos	33	Juan Ramírez Jiménez y Marysol González Barragán	40 (82.5%)	41 (124.2%) *(206.7%)	8 (24.2%) *(230.9%)		La meta es: 50 infografías y 4 documentos: 1. Perfil de los Adolescentes en Gro. 2. Discapacidad de la población en Guerrero. 3. Prontuario de los Municipios de Guerrero 4. Catálogo de Programas y Servicios para Adolescentes y Jóvenes.
INDICADOR	META 2019	RESPONSABLE	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	OBSERVACIONES
Eventos de Población	10	América Campaña Cuevas	2 (20%)	1 (10%) *(30%)	3 (30%) (60%)		Se realizarán 10 eventos en materia de población.

*Porcentaje acumulado (Suma de porcentajes del trimestre anterior con el trimestre actual)

