

Detalle de la Matriz							
Ramo:	PODER EJECUTIVO						
Unidad Responsable:	SECRETARÍA DE TURISMO						
Clave y Modalidad del Pp:	PROMOCIÓN Y FOMENTO. PROYECTOS DE INVERSIÓN						
Denominación del Pp:	SECRETARÍA DE TURISMO						
Clasificación Funcional:							
Finalidad:	DESARROLLO ECONÓMICO						
Función:	TURISMO						
Subfunción:	TURISMO						
Actividad Institucional:	TURISMO						
Resumen narrativo		Fin			Supuestos		
INCREMENTAR EL DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO GENERANDO UNA MAYOR DERRAMA ECONÓMICA		Orden 1			No existe una contingencia ambiental o de salud que pueda restringir la visita de los destinos turísticos del Estado.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de Crecimiento Anual de la Derrama Económica	((Derrama Económica 2018/Derrama Económica 2017) - 1) * 100	Porcentaje de Incremento	Anual	Eficacia	\$49,581.13 MDP	\$51,096.94 MDP	INEGI, DATATUR, Dir. Gral. de Estadísticas SECTURGRO
Resumen narrativo		Propósito			Supuestos		
LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO INCREMENTAN SU AFLUENCIA TURÍSTICA		Orden 1			No existe una contingencia ambiental o de salud que pueda restringir la visita de los destinos turísticos del Estado.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Tasa de Crecimiento Anual de la Afluencia Turística	((Afluencia Turística 2018/Afluencia Turística 2017) - 1) * 100	Porcentaje de Incremento	Anual	Eficacia	13,134,211	13,830,696	INEGI, DATATUR, Dir. Gral. de Estadísticas SECTURGRO
Resumen narrativo		Componente			Supuestos		
PROMOCIÓN TURÍSTICA		Orden 1			No existe una contingencia ambiental o de salud que pueda restringir la visita de los destinos turísticos del Estado.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Impacto en la Ocupación Hotelera por Campaña de Promoción	Porcentaje de Ocupación Hotelera Actual - Porcentaje de Ocupación Hotelera del Trimestre Anterior a la Campaña Realizada	Porcentaje de Ocupación Hotelera	Anual	Eficacia	50.0%	50.2%	INEGI, DATATUR, Dir. Gral. de Estadísticas SECTURGRO
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
CULTURA TURÍSTICA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS		Orden 2			Los prestadores de servicios turísticos acuden a los cursos.		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Prestadores de servicios capacitados	Total de prestadores de servicios capacitados	Prestadores de servicios	Anual	Eficiencia	5200	5500	Dirección General de Capacitación, SECTUR
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
IMAGEN URBANA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		Orden 3			Se firma el convenio de asignación de recursos con la Federación		
Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Avance Físico - Financiero	(recursos ejecutados/total de recursos)*100	Porcentaje de Avance Financiero	Trimestral	Economía	100%	100%	Subsecretaría de Planeación, SHCP
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
IGUALDAD DE GÉNERO		Orden 4			Existe el interés por parte de la población en general.		

Indicador	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base	Meta 2018	Medios de Verificación
Acciones Realizadas	Total de Acciones Realizadas	Acciones	Anual	Eficiencia	0	54	Subcomité Especial de Igualdad de Género, SEMUJER
Resumen narrativo		Actividad Orden			Supuestos		
PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EVENTOS, FERIAS, CONGRESOS Y CONVENCIONES		1			No existe una contingencia ambiental o de salud que pueda restringir la visita de los destinos turísticos del Estado.		
Acciones de Promoción	Total de Acciones de Promoción Realizadas	Acciones de Promoción	Anual	Eficiencia	320	350	Subsecretaría de Promoción Turística
ABIERTO MEXICANO DE TENIS		1			No existe una contingencia ambiental o de salud que pueda restringir la visita de los destinos turísticos del Estado.		
Evento Mex Tenis	Evento realizado	Evento	Anual	Eficiencia	1	1	Subsecretaría de Promoción Turística
FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO		1			No existe una contingencia ambiental o de salud que pueda restringir la visita de los destinos turísticos del Estado.		
Evento FITUR	Evento realizado	Evento	Anual	Eficiencia	1	1	Subsecretaría de Promoción Turística, Capitanías de Puerto
GALA PIROTECNIA 2018		1			Existe el interés por parte de los gobiernos municipales para la instalación y desarrollo de los Consejos Regionales.		
Evento Pirotecnia	Evento realizado	Evento	Anual	Eficiencia	1	1	Subsecretaría de Promoción Turística
DOWN HILL TAXCO 2018		1			Existe el interés por parte de los gobiernos municipales para la instalación y desarrollo de los Consejos Regionales.		
Evento DownHill	Evento realizado	Evento	Anual	Eficiencia	1	1	Subsecretaría de Promoción Turística
Resumen narrativo		Orden			Supuestos		
PROYECTOS INSTITUCIONALES		3			Las obras son aprobadas por la Federación.		
Proyectos Realizados	Total de Proyectos	Proyectos	Anual	Eficiencia	1	1	Dirección General de Planeación SECTUR, SECTUR Federal y Secretaría de Obras Públicas
RESCATE DEL ACAPULCO TRADICIONAL		4			Existe el interés por parte de la población en general.		
Proyectos Realizados	Total de Proyectos	Proyectos	Anual	Eficiencia	5	5	Subcomité Especial de Igualdad de Género, SEMUJER