

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario				Unidad Responsable													
Promoción y Fomento				Fideicomiso para la Admon. Del Impto. Sobre la Prestación del Serv. De Hospedaje de Ixtapa Zihuatanejo													
Clasificación Funcional																	
Finalidad		Función		Subfunción				Actividad Institucional/Eje Estratégico de desarrollo									
Desarrollo Economico		Turismo		Turismo				Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural									
Plan Estatal de Desarrollo																	
Alineación																	
Objetivo				Estrategia				Misión de la Dependencia									
Objetivo 2.4 Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial				Estrategia 2.4.1 Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura				Promover Ixtapa-Zihuatanejo en coordinación con los prestadores de servicios turísticos y las Autoridades Municipales, Estatales y Federales, para Posicionarlo como un destino de calidad en las áreas geográficas, segmentos y nichos de mercado de mayor interés para Ixtapa-Zihuatanejo, con el objetivo de incrementar la afluencia turística al Destino.									
Vision de la Dependencia																	
Posicionar a Ixtapa-Zihuatanejo como un destino sustentable y diverso que sea considerado como uno de los mejores destinos de playa de México, y que por ende se coloque dentro de las primeras tres opciones de viaje del consumidor en los mercados primarios .																	
RESUMEN NARRATIVO (OBJETIVOS)		UNIDAD RESPONSABLE	INDICADOR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION	LINEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	TIPO DE INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS		PORCENTAJE PRESUPUESTO POR GENERO			
												MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE		
FIN			Contribuir al incremento de la afluencia turística de Ixtapa-Zihuatanejo	FAISPSHIZ	Tasa de crecimiento anual en la captación de turistas	((Número de turistas captados en el año 2018/Total de turistas que visitan al destino)-1)*100	Anual	2,500,000	Turistas	1,700,000	Eficacia	Indicador Mensual de SEFOTUR	Existen acuerdos entre las entidades involucradas para realizar las acciones programadas	59,897	58,314	50.67	49.33
PROPUESTO			Promoción y Difusión turística de Ixtapa-Zihuatanejo	FAISPSHIZ	Número de Acciones de Promoción realizadas	Acciones de Promoción realizadas	Anual	1,054	Acciones	848	Eficiencia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo a los programas y presupuestos	59,897	58,314	50.67	49.33
COMPONENTES	1		3.1 Publicidad Nacional e Internacional	FAISPSHIZ	Tasa de crecimiento de las campañas de publicidad nacional	((Campañas de publicidad en 2018/campañas de publicidad en el año)-1)*100	Anual	10	Campañas	8	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México y Socios Comerciales	59,897	58,314	50.67	49.33
	2		3.2 Promoción Nacional e Internacional	FAISPSHIZ	Tasa de crecimiento de los viajes de Promoción Nacional e Internacional	((viajes de promoción en 2018/viajes de promoción en el año)-1)* 100	Anual	123	Viajes	100	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica	59,897	58,314	50.67	49.33
	3		3.3 Relaciones Públicas	FAISPSHIZ	Porcentaje de artículos y reportajes publicados	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	Anual	885	Acciones	700	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes.	59,897	58,314	50.67	49.33
	4		3.4 Apoyo Técnico y Operativo	FAISPSHIZ	Porcentaje de servicios básicos	(Servicios realizados/Servicios programados)*100	Anual	36	Acciones	36	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta servicios externos financieros y legales	59,897	58,314	50.67	49.33
				Campaña de imagen Institucional	FAISPSHIZ	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	1	Campañas	1	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos	59,897	58,314	50.67

ACTIVIDADES	COMPONENTE 1	Campaña de Venta dura	FAISPSHIZ	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	1	Campañas	1	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos	59,897	58,314	50.67	49.33
		Camapañas de publicidad cooperativa	FAISPSHIZ	Tasa de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad internacional	((Programas cooperativos de publicidad en 2018/programas cooperativos en el año-1)* 100	Anual	7	Campañas	9	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Se confirma el programa con el Consejo de Promoción Turística de México y con los socios comerciales participantes	59,897	58,314	50.67	49.33
		Campaña de imagen institucional EUA y Canadá	FAISPSHIZ	Porcentaje de publicaciones realizadas en medios	(Número de Publicaciones realizadas / publicaciones programadas)* 100	Anual	1	Campañas	1	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Existe una respuesta positiva de los prestadores de servicios turísticos	59,897	58,314	50.67	49.33
	COMPONENTE 2	Apoyo a Eventos Promocionales.	FAISPSHIZ	Porcentaje de participación	(Participaciones en Eventos Promocionales/ Total de eventos Programados)*100	Anual	25	Acciones	15	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Los eventos son de gran impacto promocional y generan una importante derrama económica	59,897	58,314	50.67	49.33
		Gestiones para Congresos y Convenciones	FAISPSHIZ	Porcentaje de Gestiones pa	(Gestiones realizadas/ Total de Gestiones Programadas)*100	Anual	8	Acciones	15	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Existe interes de los organizadores de Congresos y Convenciones para las sedes en Ixtapa-Zihuatanejo	59,897	58,314	50.67	49.33
		Ferías y Trade Shows Nacionales e Internacionales	FAISPSHIZ	Porcentaje de participación en ferias turísticas y trade shows internacionales.	(participación en eventos/ Total de eventos Programados)*100	Anual	60	Acciones	40	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Se cuenta con el apoyo del CPTM y el calendario de eventos	59,897	58,314	50.67	49.33
		Material Promocional Nacional	FAISPSHIZ	Porcentaje de materiales impresos y digitalizados	(Número de materiales editados/ Total de materiales programados)*100	Anual	30	Acciones	30	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Los proveedores entregan la edición en tiempo y forma	59,897	58,314	50.67	49.33
		Relaciones Públicas Nacional	FAISPSHIZ	Porcentaje de artículos y re	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	Anual	850	Acciones	580	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes	59,897	58,314	50.67	49.33
	COMPONENTE 3	Relaciones Públicas local	FAISPSHIZ	Porcentaje de artículos y re	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	Anual	20	Acciones	70	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes	59,897	58,314	50.67	49.33
		Relaciones Públicas Internacional	FAISPSHIZ	Porcentaje de artículos y re	(artículos y reportajes publicados/ Total de Programados)*100	Anual	15	Acciones	50	Eficacia	Informe de Actividades del Fideicomiso	Hay interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes	59,897	58,314	50.67	49.33
		Servicios de Asesorías	FAISPSHIZ	Porcentaje de servicios pro	(Servicios realizados/Ser	Anual	12	Acciones	12	Eficacia	Informe de Actividades del Fide	Se cuenta con servicios	59,897	58,314	50.67	49.33
	COMPONENTE 4	Servicios Básicos	FAISPSHIZ	Porcentaje de servicios bás	(Servicios realizados/Ser	Anual	12	Acciones	12	Eficacia	Informe de Actividades del Fide	Se cuenta con servicios	59,897	58,314	50.67	49.33
		Obligaciones Fiscales	FAISPSHIZ	Porcentaje de Obligaciones	(Obligaciones fiscales realizadas/ Total obligaciones programadas)*100	Anual	12	Acciones	12	Eficacia	Informe de Actividades del Fide	Se cuenta con servicios	59,897	58,314	50.67	49.33

L.C. Hilda Rios Sotelo

Elaboró

Sra. Zandra Almada y Alatorre

Autorizó