

# INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR

## INDICADORES DE RESULTADOS

Fin						
Resumen narrativo	Orden	Supuestos				
CONTRIBUIR A MEJORAR LOS NIVELES DE BIENESTAR DE LOS GUERRERENSES MEDIANTE LA GENERACION DE EMPLEOS DE CALIDAD.	1	QUE MEJOREN LOS NIVELES DE SEGURIDAD Y MEJORE EL CLIMA DE NEGOCIOS.				
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
CANTIDAD DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO GENERADOS EL PERIODO ANTERIO ENTRE EL PERIODO ACTUAL POR CIEN.	EMPLEO	ANUAL	ESTRATEGICO	658	1,414	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
Propósito						
Resumen narrativo	Orden	Supuestos				
DESARROLLAR LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LA POBLACION PARA CREAR EMPRESAS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXISTENTES..	1	QUE COLABOREN LAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDEDORES.				
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	ACCIONES	ANUAL	ESTRATEGICA	10	26	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018, INGE.
Componente						
Resumen narrativo	Orden	Supuestos				
C1.- CAPACITACION DE EMPRENDEDORES EN LA PLANEACION Y OPERACIÓN DE NEGOCIOS.	1	QUE SEA ACEPTABLE LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DEL INGE ENTRE LOS EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.				
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRENDEDORES CAPACITADOS EN EL PERIODO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRENDEDORES CAPACITADOS	SEMESTRAL	ESTRATEGICO	5,187	6,500	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
Resumen narrativo	Orden	Supuestos				

C2.-CREACION DE NUEVAS EMPRESAS			1	QUE SE GENEREN PROYECTOS VIABLES Y FUENTES FINANCIERAS QUE LOS APOYEN.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS CREADAS EN EL PERIODO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	200	250	TRANSFERENCIA BANCARIA
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
C3.- AMPLIACION DE EMPRESAS			1	QUE BAJEN LOS NIVELES DE INSEGURIDAD EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS AMPLIADAS EN EL PERIODO ANTERIOR ENTRE EL PERIODO ACTUAL.	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	300	330	TRANSFERENCIA BANCARIA
<b>Actividad</b>						
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
AI.-PROGRAMA DE ASESORIA, ORIENTACION Y VINCULACION A EMPRENDEDORES Y MIPYMES		1	QUE SEA ACEPTABLE LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DEL INGE ENTRE LOS EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.			
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES CAPACITADOS DEL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	600	900	INORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTOR DEL INGE ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A2.-PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y DE EMPRENDIMIENTO		1	PROYECTOS VIABLES GENERADORES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.			
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación

## INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR

EMPRESARIOS CAPACITADOS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	INORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTOR DEL INGE ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A3.-OBSERVATORIO DEL EMPRENDEDOR	2		QUE SE SIGA EXISTIENDO LA DEMANDA DE ESTE SERVICIO.			
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
PAGINA WEB REALIZADA AÑO ANTERIOR ENTRE AÑO ACTUAL	EMPRESAS	ANUAL	GESTION	0	1	INORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTOR DEL INGE ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A4.-PROYECTO DE IMPULSO ESTRATEGICO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL CAFE DE GUERRERO	1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE PROMOVER SUS PRODUCTOS.			
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
PROYECTOS DE IMPULSO EL AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL	PERSONAS	ANUAL	GESTION	40	40	INORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTOR DEL INGE ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>			
A5.-PROYECTO INTEGRAL DE CONSOLIDACION Y DESARROLLO DEL PROGRAMA ORGULLO GUERRERO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR ESTRATEGICO AGROINDUSTRIAL.	1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE PROMOVER SUS PRODUCTOS.			
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>

PROYECTOS FINANCIADOS AÑO ANTERIOR ENTRE AÑO ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	INORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTOR DEL INGE ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A6.-PROYECTO INTEGRAL DE REHABILITACION Y FORTALECIMIENTO DEL MERCADO MUNICIPAL HUITZUCO DE LOS FIGUEROA DEL ESTADO DE GUERRERO		1		SINIESTRO AFECTO INSTALACIONES Y EQUIPO		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
ESPACIOS COMERCIALES MEJORADOS AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL.	PERSONAS	ANUAL	ESTRATEGICO	80	90	INORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTOR DEL INGE ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A7.-PROYECTOS ESTRATEGICOS DE CONCURRENCIA DE RECURSOS FEDERALES		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
PROYECTOS APROBADOS AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	80	120	FOLIO DE APROBACION DEL INADEM
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A8.-EQUIPAMIENTO INTEGRAL DE EMPRESAS EN CRECIMIENTO A TRAVES DE PROCESOS DE INNOVACION E INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
EMPRESAS APOYADAS AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	80	FOLIO DE APROBACION DEL INADEM
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A9.-PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO, PUESTA EN MARCHA Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS		1		QUE EXISTAN PROYECTOS FINANCIADOS		

## INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR

Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESA CON ACOMPAÑAMIENTO AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	0	250	ARCHIVO INGE
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A10.-PROYECTO DE COMUNIDADES EMPRENDEDORES "CAPACITACION Y FORMACION DE AGENTES DE DESARROLLO"			1	QUE EXISTA LA DEMANDA DE MODIFICACION DE PRACTICAS PRODUCTIVAS		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
PERSONAS CAPACITADAS EL AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL	PERSONAS	ANUAL	ESTRATEGICO	0	100	ARCHIVO INGE
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A11.-SEJUVE NETWORKING			1	QUE EXISTA LA DEMANDA DE LOS JOVENES.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS APOYADAS AÑO ANTERIO ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	0	50	ARCHIVO SEJUVE.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A12.-CAMPAÑA SOY GUERRERO EMPRENDEDOR			1	QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
CAPACITADOS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	40	100	INFORME ANUAL DEL INGE ANTE LA JUNTA DIRECTIVA.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A13.-SEMANA REGIONAL DEL EMPRENDEDOR 2018			1	QUE SE REALICE EL EVENTO		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
PARTICIPANTES EL AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRENDEDOR	ANUAL	ESTRATEGICO	7,500	8,200	FOLIO DE REGISTRO DEL EVENTO
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A14.-PARTICIPACION CON UN STAND DEL INGE EN LA SEMANA NACIONAL DEL EMPRENDEDOR			2	QUE SE REALICEEL EVENTO		

Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS PARTICIPANTES AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	GESTION	20	20	FOLIO REGISTRO DEL EVENTO
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A15.-PROGRAMA FESTIVAL REGIONAL GUERRERO EN SANBORNS			1	QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS PARTICIPANTES AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	FOLIO REGISTRO EVENTO
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A16.-PARTICIPACION FERIAS, EXPOSICIONES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS			1	QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
PARTICIPANTES AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A17.-ISLAS DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION			1	QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS PARTICIPANTES AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>	<b>Supuestos</b>		
A18.-POSICIONAMIENTO MARCA ORGULLO GUERRERO			1	QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Tipo de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Medios de Verificación
EMPRESAS PARTICIPANTES AÑO ANTERIO ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	40	40	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE

# INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR

						GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>	
A19.-CONCURRENCIA SEMUJER			1		APOYAR MUJERES EN SITUACION DE VIOLENCIA.	
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
MUJERES RADICADAS EN MUNICIPIOS CON ALERTA DE GENERO APOYADAS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	0	50	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>	
A20.-PROGRAMA DE PROYECTOS CON METODOLOGIA DE EMPRENDIMIENTO			1		QUE SEA ACEPTABLE LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DEL INGE ENTRE LOS EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.	
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
EMPRESAS APOYADAS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	0	50	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>	
A21.-APOYOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS			1		QUE SEA ACEPTABLE LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DEL INGE ENTRE LOS EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.	
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
EMPRESAS APOYADAS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	200	200	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>			<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>	
A22.- APOYOS PARA LA CREACION DE EMPRESAS BASICAS, EN ZONAS DE CONDICIONES DE VULNERABILIDAD, MARGINACION Y DE GENERO			1		QUE SEA ACEPTABLE LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DEL INGE ENTRE LOS EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.	
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>

EMPRESAS APOYADS AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	0	50	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A23.-PROGRAMA DE MICROFINANCIAMIENTO AL EMPRENDEDOR Y MICROEMPRESARIO		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
CREDITOS OTORGADOS AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	CREDITO	ANUAL	ESTRATEGICO	0	50	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A24.- PROGRAMA DE IMPULSO A PROYECTOS EMPRENDIMIENTO DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS		1		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
PROYECTOS APOYADOS EL AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	PROYECTO	ANUAL	ESTRATEGICO	0	5	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A25.- PROYECTO ESTRATEGICO DE CERTIFICACION DE MEZCAL		1		POSICIONAMIENTO DE ESTE PRODUCTO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>
EMPRESAS APOYADAS AÑO ANTERIOR ENTRE EL ACTUAL	EMPRESA	ANUAL	ESTRATEGICO	20	20	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
<b>Resumen narrativo</b>		<b>Orden</b>		<b>Supuestos</b>		
A26.- INTEGRACIÓN DEL REGISTRO DE TRÁMITES Y SERVICIOS DEL ESTADO DE GUARRERO PARA SU INCLUSIÓN AL CATÁLOGO NACIONAL DE TRÁMITES Y SERVICIOS GOBMX		2		QUE EXISTA LA DISPONIBILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.		
<b>Método de Cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Línea Base 2017</b>	<b>Meta 2018</b>	<b>Medios de Verificación</b>



# INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR

EMPRESAS APOYADAS AÑO ANTERIOR ENTRE EL AÑO ACTUAL	EMPRESAS	ANUAL	ESTRATEGICO	0	100	INFORME DEL DIRECTOR GENERAL ANTE LA JUNTA DE GOBIERNO.
--	----------	-------	-------------	---	-----	---

ELABORO.  
LIC. ALBERTO GUERRERO ORGANIZ.  
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACION

REVISADO POR:  
LIC. ALBERTO GUERRERO ORGANIZ  
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACION

Autorizo  
LIC. JUAN BERNARDO CAMPOS ZUBILLAGA.  
DIRECTOR GENERAL,

VO BO. CONTRALOR  
INTERNO  
**CP.MA.GUADALUPE PEREZ  
HERNANDEZ**



