

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
PUBLICIDAD NACIONAL	PUBLICACIONES	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
TOTAL DE PUBLICACIONES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
CAMPAÑAS	PUBLICIDAD	PUBLICACIONES	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de publicaciones en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		PUBLICACIONES	1100
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F01 – NO. DE PROGRAMA			
ELABORÓ	VALIDÓ		AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO	SILVIA SANDOVAL PELAEZ		ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
PUBLICIDAD INTERNACIONAL	PUBLICACIONES	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
TOTAL DE PUBLICACIONES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
CAMPAÑAS	PUBLICIDAD	PUBLICACIONES	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de publicaciones en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		PUBLICACIONES	1000
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F02- NUMERO DE PROGRAMA			
ELABORÓ	VALIDÓ		AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO	SILVIA SANDOVAL PELAEZ		ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
PROMOCIÓN NACIONAL	ACCIONES	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
VIAJES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
PROGRAMA	PROMOCIÓN	VIAJES	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de viajes realizados en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		VIAJES	10
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F03- NO DE PROGRAMA			
ELABORÓ		VALIDÓ	AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO		SILVIA SANDOVAL PELAEZ	ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
PROMOCION INTERNACIONAL	ACCIONES	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
VIAJES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
PROGRAMA	PROMOCIÓN	VIAJES	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de viajes realizados en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		VIAJES	6
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F04- NO DE PROGRAMA			
ELABORÓ	VALIDÓ		AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO	SILVIA SANDOVAL PELAEZ		ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
RELACIONES PUBLICAS	PUBLICACIONES	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
TOTAL DE PUBLICACIONES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
CAMPAÑAS	PUBLICIDAD	PUBLICACIONES	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de publicaciones en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		PUBLICACIONES	1000
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		RELACIONES PUBLICAS	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F05- NO DE PROGRAMA			
ELABORÓ		VALIDÓ	AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO		SILVIA SANDOVAL PELAEZ	ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
PROGRAMA DE CONECTIVIDAD	PROGRAMAS	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
TOTAL DE PUBLICACIONES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
PROGRAMA	APOYO A VUELOS	VUELOS	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número vuelos apoyados en el año 2018/Total de publicaciones)-1*100		VUELOS	3
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F06- NO DE PROGRAMA			
ELABORÓ	VALIDÓ		AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO	SILVIA SANDOVAL PELAEZ		ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
TURISMO DE REUNIONES	EVENTOS	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
TOTAL DE PUBLICACIONES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
EVENTOS	CONGRESOS Y CONVENCIONES	CONGRESOS	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de eventos en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		EVENTOS	1
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F07- NO DE PROGRAMA			
ELABORÓ		VALIDÓ	AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO		SILVIA SANDOVAL PELAEZ	ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR		TEMA
2.4.1.11.03	PROMOCION Y FOMENTO		TURISMO
VINCULACIÓN CON FONDO, PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD	TIPO	DIMENSIÓN	ÁMBITO DE CONTROL
APOYO A EVENTOS	EVENTOS	EFICACIA	PROCESOS
OBJETIVO DEL INDICADOR		INTERPRETACIÓN	
TOTAL DE PUBLICACIONES		ESCENDENTE	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR			
MÉTODO DE CÁLCULO			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
EVENTOS	APOYO A FILMACIONES	FILMACIONES	PLANEACION
FÓRMULA		UNIDAD DE MEDIDA DEL RESULTADO	METAS
(número de filmaciones en el año 2018/Total de publicaciones)-1)*100		FILMACIONES	1
FRECUENCIA DE MEDICIÓN		DISPONIBILIDAD	
SEMESTRAL		SEMESTRAL	
FECHA DE APROBACIÓN		ÚLTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
ENERO 2018		JUNIO 2018	
ENTIDAD O DEPENDENCIA RESPONSABLE DEL INDICADOR		UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE SU SEGUIMIENTO	
FIDETUR		PLANEACION	
VALORES DE REFERENCIA			
SERIE ESTADÍSTICA DISPONIBLE	OTROS VALORES DE REFERENCIA		RANGOS DE VALOR
DEL 2012 A LA FECHA	SECTUR/FIDETUR		MÍNIMO
			MÁXIMO
			X
GLOSARIO			
F08- NO DE PROGRAMA			
ELABORÓ		VALIDÓ	AUTORIZÓ
GABRIEL VENANCIO GERARDO		SILVIA SANDOVAL PELAEZ	ABRAHAM GARAY VELAZQUEZ