



**A S U N T O: COMUNICADO**

Los Limones, Mpio. De Pungarabato Gro, A 11 de noviembre de 2020

**CUIDADANOS Y PUBLICO EN GENERAL  
PRESENTE**

Con base al acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal que corresponda, La Universidad Tecnológica de la Tierra Caliente, no cuenta con espacios de tiempos oficiales en la Dirección General de Radio adscrita a la Secretaria de Gobernación, Sin embargo, este departamento está trabajando con las mejores disposiciones para el implemento de contratos con empresas de márketing para realizar las actividades relacionadas con la comunicación y la publicidad institucionales a través de los distintos medios de comunicación, el periodo que se informa corresponde a **Julio – diciembre 2019**. De acuerdo con las observaciones efectuadas durante la verificación con fecha 30 de octubre del dos mil veinte.

Sin más por el momento, envío un cordial y afectuoso saludo.

**ATENTAMENTE:**

**Lic. Sergio Molina Sánchez**  
Jefe del Departamento de Promoción  
y Difusión.



**Lic. Dante Nulp Bernabé Acuña.**  
Director de Administración y Finanzas  
de la UTTC

